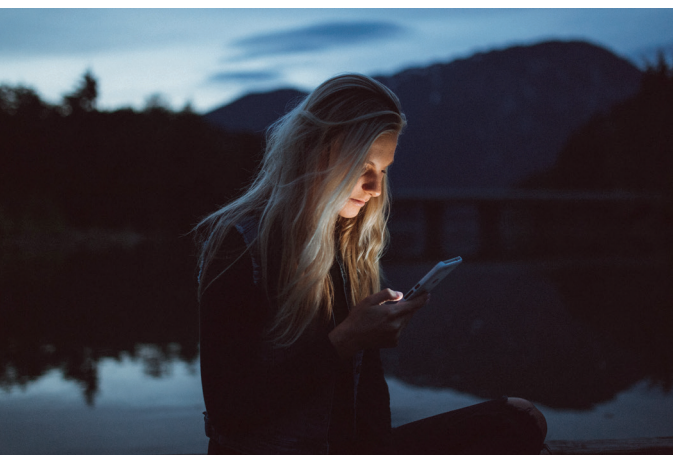




Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

Больше поводов для дружеского общения!

Мы верим, что в нашем сверхтехнологичном мире люди как никогда нуждаются друг в друге. И решается это очень просто, ведь создавать поводы для общения может каждый из нас. Живое общение – самое верное лекарство от одиночества, которое, в отличие от соцсетей, дарит нам подлинные моменты радости.



Возможно, мы теряем друг друга из виду?

Люди инстинктивно тянутся друг к другу – такова наша природа. Но чем более значимую роль в нашей жизни начинают играть технологии, тем меньше мы стремимся к живому контакту друг с другом. Возможно, в этом и кроется причина того, что порой, находясь в толпе, мы чувствуем себя бесконечно одинокими. И почему, оказываясь в людном месте одни, мы первым делом тянемся к смартфону? Все просто: социальные сети позволяют нам нарисовать идеальную картинку нашей жизни, телефоны создают иллюзию занятости. Но что, если попробовать поднять свой взгляд выше экрана девайса и обратить внимание на тех, кто с нами рядом? Незнакомцы, друзья, соседи и коллеги – все мы люди, все мы нуждаемся в душевной теплоте и простом человеческом общении.

Мы – конвивиалисты!

Дружеское общение – это магия, которая нас объединяет, и отвечает нашей естественной потребности быть вместе. Это наша абсолютная сила, энергия, которая делает нас ближе друг к другу. Мы жаждем общности и единения, потому что это неотъемлемая часть человеческой природы, а еще – неиссякаемый источник радости. Когда мы приветливы, доброжелательны и открыты для новых знакомств, наши жизни становятся ярче и полнее. В такие моменты мы становимся конвивиалистами – мы создаем поводы для дружеского общения, и именно эта роль позволяет нам в полной мере почувствовать вкус счастливой жизни.

Теплота человеческого общения по-настоящему важна, ведь в нашей памяти еще долго хранятся эти драгоценные мгновения, которые мы проводим вместе. И наши воспоминания об этих особенных моментах радуют и приободряют нас в суете каждодневных забот, придавая жизни особый смысл.



Мы создаем поводы для дружеского общения

Благодаря своим продуктам, компания Pernod Ricard находится в эпицентре этого уникального явления. Мы вкладываем в наши напитки всю свою страсть, частичку самих себя. Наши бренды, несмотря на то, что они рождаются в разных странах и представляют разные культуры, созданы для того, чтобы объединять.

Дружеское общение в разных культурах может проявляться по-разному, но его ценность универсальна. Наша миссия – сделать эти многочисленные моменты и поводы для дружеского общения простыми и понятными, придав каждому из них особое значение и показав их подлинную красоту.

Если вы искренне верите, что миру не хватает простого человеческого общения, отложите свои смартфоны, создавайте больше особенных моментов вместе со своими любимыми и не упускайте случая, чтобы оценить силу общения в реальной жизни.

Будьте открыты и дружелюбны, смотрите фильм и присоединяйтесь к всеобщему движению прямо сейчас!

