



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

THE WORLD NEEDS CONVIVIALITÉ

Si votre conviction est que le monde a besoin de plus de convivialité, levez les yeux de vos smartphones, créez des moments conviviaux avec vos proches et saisissez chaque opportunité de la vie réelle pour apprécier La Force de la Convivialité.



Est-ce que nous nous perdons de vue ?

En tant qu'êtres humains, nous ressentons le besoin instinctif de passer du temps ensemble mais, la technologie jouant un rôle grandissant dans notre quotidien, nous semblons avoir perdu de vue ce qu'il y a de convivial en nous.

C'est peut-être la raison pour laquelle nous nous sentons parfois seuls dans la foule : pourquoi saisissons-nous notre smartphone dès que nous sommes seuls dans un espace public?

Les réseaux sociaux nous procurent un écran de fumée derrière lequel nous réfugier, et nos écrans un prétexte pour être occupés. Et si nous levions plus les yeux et prenions le temps de partager des moments authentiques, le temps de nous connecter avec ceux qui nous entourent? Des inconnus, des amis, des voisins, des collègues... En tant qu'humain, nous avons tous besoin de convivialité.

Nous sommes tous des Convivialistes

La convivialité c'est cette magie, ce lien qui nous unit, qui nous permet de répondre au besoin humain de nous connecter à notre prochain. La convivialité est cette force en nous, celle qui nous porte, une énergie qui nous rapproche. Nous avons besoin de convivialité car elle est inhérente à l'humanité, une véritable source de bonheur. Lorsque nous sommes ouverts de tout notre être à la rencontre de l'autre, et partageons des moments conviviaux, nos vies deviennent alors tellement plus radieuses et vibrantes ! Dans ces instants, nous devenons des convivialistes – un rôle que chaque être humain devrait endosser pour une vie pleine et heureuse.

La convivialité est fondamentale à notre existence, et la trace des instants passés ensemble demeurera pour longtemps en nous. La convivialité, comme le souvenir des moments conviviaux, sont pour nous un réconfort, ils nous soulagent de nos tracas du quotidien tout en donnant du sens à nos vies.



Nous créons la convivialité

Parce que nous créons et partageons nos produits Pernod Ricard, nous sommes engagés dans cette extraordinaire expérience humaine. Nos collaborateurs ajoutent leur touche d'humanité à nos produits, avec leur sensibilité et leur passion. Nos marques voyagent à travers le Monde et, tous issus de différents pays et cultures, ils sont faits pour être partagés.

La convivialité est universelle, même si elle se manifeste de différentes manières en fonction des cultures. Quels que soient les moments de partage ou les différents modes de partage, notre mission, en tant que convivialistes, est de les créer, de leur donner du sens et de la beauté.