



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## THE WORLD NEEDS CONVIVIALITÉ

*Si realmente crees que el mundo necesita más convivialité, aparta la mirada de tu smartphone, crea más momentos cordiales con tus seres queridos y aprovecha cualquier oportunidad que te brinde la vida real para valorar El Poder de la Convivialité.*



### *¿Estamos perdiendo el contacto entre nosotros?*

*Como humanos, sentimos una necesidad instintiva de pasar tiempo juntos, pero con el papel cada vez más importante que desempeña la tecnología en nuestras vidas diarias, parece que estamos dejando de lado nuestra naturaleza cordial.*

*Quizá sea este el motivo por el que a veces nos sentimos solos en medio de la multitud; ¿por qué sacamos nuestros smartphones cuando nos encontramos solos en un lugar público?*

*Las redes sociales nos ofrecen una cortina de humo tras la que escondernos y los smartphones la excusa de estar ocupados. Pero ¿y si levantáramos la mirada más a menudo y nos tomáramos el tiempo de compartir momentos auténticos para relacionarnos con los que nos rodean? Desconocidos, amigos, vecinos y colegas, como humanos todos necesitamos convivir en un ambiente cordial.*

### *Todos somos convivialistas*

*La convivialidad es la magia, el nexo que nos mantiene unidos y nos permite satisfacer la necesidad humana innata de relacionarnos con los demás. La convivialidad es la fuerza que está por encima de nosotros, una fuerza que nos guía, una energía que nos acerca. Anhelamos la convivialidad porque es inherente al ser humano y una verdadera fuente de placer. Cuando nos mostramos abiertos a conocer personas tal y como somos realmente y compartimos momentos cordiales, nuestras vidas se vuelven mucho más alegres y emocionantes. En esos momentos nos volvemos convivialistas, un papel que todos los seres humanos deberíamos adoptar para llevar una vida plena y feliz.*

*La convivialidad es esencial para nuestra existencia, ya que los recuerdos que guardamos sobrevivirán durante mucho tiempo a esos momentos que creamos. La convivialidad, y nuestros recuerdos de los momentos cordiales, nos reconfortan y nos ayudan a olvidar nuestros problemas cotidianos al tiempo que dan sentido a nuestras vidas.*



### *Creamos convivialidad*

*Cuando creamos y compartimos nuestros productos Pernod Ricard, nos vemos inmersos en esta extraordinaria experiencia humana. Nuestra gente aporta un toque humano a nuestros productos con su propia personalidad y pasión. Nuestras bebidas recorren el mundo porque, aunque han nacido en distintas tierras y culturas, están hechas para ser compartidas.*

*La convivialidad es universal, aunque se manifieste de distintas maneras a través de las numerosas culturas del mundo. Desde distintos momentos para compartir basta distintas maneras de compartir, nuestra misión como convivialistas es facilitar cada uno de ellos, darles sentido y encanto.*