

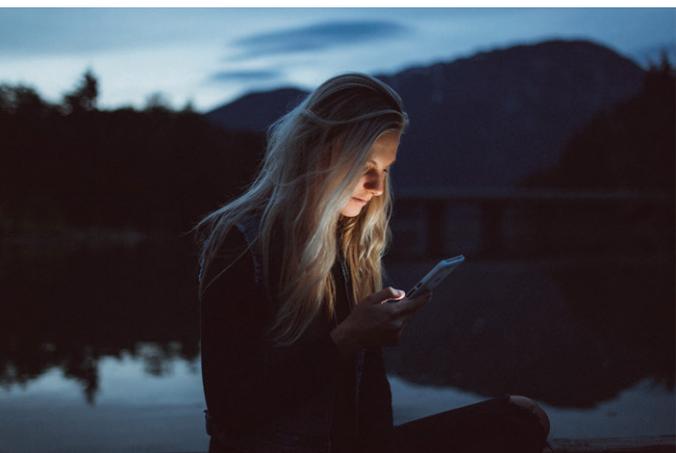


Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

## THE WORLD NEEDS CONVIVIALITÉ

若您坚信世界需要更多的欢聚，不要再作“低头族”。  
请创造更多与心爱的家人和朋友欢聚的美好时光，  
把握现实生活中每个宴乐的机会，感受欢聚的力量。



### 我们是否越来越疏远？

花时间相聚是人类的天性，但是在科技产品改变日常生活的当下，我们似乎疏远了那个好客的自己。

这或许正是我们在人群中感到孤独的原因。为什么每次独自在公共场所，就条件反射地掏出手机？

社交网络如同藏身的烟幕，手机成为忙碌的借口。然而，我们为什么不经常抬起头，挪出时间与身边的人互动，共享真实的体验？与陌生人、邻居、同事或三五好友欢聚，其实是人类的基本需求。

### 独乐乐不如众乐乐

欢聚具有神奇的魔力，将我们凝聚在一起，满足人类与生俱来、人心紧密相连的需要。欢聚的力量支持我们奋发成功，缩短人与人之间的距离。人类天生的需要让我们渴望欢聚，享受欢乐时光。敞开心怀，以最真实的自己面对他人，就能分享宾主尽欢的时刻，让生活大放光彩，活力四射！在这些时刻，我们就化身为欢聚代言人。每个追求幸福人生者，都应该积极扮演欢聚代言人的角色。

欢聚对我们的生存至关重要，不仅创造出珍贵的欢乐时光，还共同编织出美好回忆，可在漫长的一生中不断回味。欢聚以及对这些甜蜜时光的回忆让我们感到温馨，忘却日常烦扰，生命更有意义。



### 保乐力加创造欢聚时光

保乐力加创造和分享产品，就是创造和分享快乐，沉浸于怡情欢享的非凡体验中。保乐力加员工的个性和热情使我们的产品更为人性化。这些香醇佳酿虽然出自不同的风土和文化，却都是为共享而生，因而在世界各地广受欢迎。

在世界各地，人们欢聚的方式或许存在文化差异，但是欢聚的需要却毫无区别。不论在什么时刻、用什么方式，欢聚代言人的任务都是促使人们相聚，共度富有意义的美好时光。

