



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

## DIE WELT BRAUCHT CONVIVIALITE

*Wenn auch Sie der Meinung sind, dass die Welt mehr Convivialité braucht, lösen Sie den Blick von Ihrem Smartphone und verleben Sie mehr Momente mit Ihren Bekannten und Verwandten. Nutzen Sie jede Gelegenheit, um auch im Alltag die Kraft der Convivialité neu schätzen zu lernen.*



### *Haben wir einander aus den Augen verloren?*

*Wir Menschen spüren instinktiv den Drang, Zeit miteinander zu verbringen. Da aber Technologien in unserem Alltag eine immer größere Bedeutung einnehmen, verlieren wir genau diese conviviale Seite von uns.*

*Vielleicht fühlen wir uns deshalb in einer Menschenmenge manchmal einsam. Vielleicht greifen wir deshalb instinktiv nach unserem Smartphone, wenn wir an einem öffentlichen Ort plötzlich allein sind.*

*Die sozialen Medien sind wie ein Vorhang, hinter dem wir uns verstecken können, und mit einem Smartphone können wir so tun, als wären wir gerade sehr beschäftigt. Doch warum blicken wir nicht öfter auf und erleben authentische Momente mit den Menschen in unserem direkten Umfeld? Denn ob Fremde, Freunde, Nachbarn oder Kollegen – wir brauchen alle Convivialité.*

### *Es steckt in jedem von uns ein Convivialist*

*Convivialité besitzt einen eigenen Zauber. Sie verbindet uns und sie stillt unser Bedürfnis uns anderen anschließen zu wollen. Convivialité weist über uns hinaus, sie ist eine Kraft, die uns trägt und einander näherbringt. Wir sehnen uns nach Convivialité, weil sie typisch menschlich und eine wahre Quelle der Freude ist. Wenn wir offen genug und bereit sind, anderen Menschen als „wir selbst“ gegenüberzutreten und Zeit mit ihnen zu verbringen, macht dies unser Leben deutlich angenehmer und spannender! In diesen Momenten werden wir zu Gemeinschaftswesen – und diese Rolle sollte jeder Mensch annehmen, der sich ein erfülltes und glückliches Leben wünscht.*

*Demn Convivialité ist eine Grundfeste unserer Existenz, da die Erinnerungen an gemeinsame Erlebnisse, an jene kostbaren Augenblicke, die wir zusammen verbringen, noch lange in uns fortleben. Geselligkeit und unsere Erinnerungen an die gemeinsam verbrachte Zeit stärken uns und sind wirksame Heilmittel gegen die täglichen Probleme. Gleichzeitig geben sie unserem Leben einen Sinn.*



### *Wir schaffen Convivialité*

*Da wir bei Pernod Ricard Produkte herstellen und vertreiben, sind wir Teil dieser außergewöhnlichen menschlichen Erfahrung. Unsere Mitarbeiter bringen ihre eigene Persönlichkeit und Begeisterung in unsere Produkte ein und verleihen ihnen so eine menschliche Seite. Unsere Getränke sind auf der ganzen Welt zu finden. Sie stammen aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen, wurden aber erschaffen, um gemeinsam genossen zu werden.*

*Convivialité ist überall auf der Welt zuhause, auch wenn sie in vielen Kulturen dieser Erde auf unterschiedliche Weise zum Ausdruck kommt. Die gemeinsam verbrachten Augenblicke unterscheiden sich, ebenso die Art und Weise, wie man sie verbringt. Unsere Rolle als Convivialisten besteht also darin, solche Augenblicke zu fördern und ihnen Sinn und Schönheit zu verleihen.*